

Счастье в деятельности

Описание программы развития и сертификации

■ Формат программы и требования

Цель программы

Цель программы развития и сертификации по теме «Счастье в деятельности» – в том, чтобы помочь участникам глубоко прожить разные аспекты этой темы на своем опыте и научиться работать с другими людьми – индивидуально и в формате мастер-классов.

Конкретные цели на программу каждый определяет для себя самостоятельно. Вы понимаете, где вы находитесь сейчас, какой у вас опыт. Видите, куда вам важно прийти по окончании программы, чему вы хотите научиться, что начать делать.

Ставьте себе задачи на проведение мастер-классов исходя из своих целей и смыслов. Чем выше планка, тем более интересный и полезный опыт вы получите.

Требования для сертификации

Для того, чтобы пройти сертификацию и стать экспертом по теме «Счастье в деятельности», необходимо:

- активно участвовать во всех модулях программы развития «7 источников энергии в работе»
- принять участие в двухдневном тренинге «Счастье в деятельности: Энергия для достижения результатов»
- провести минимум по одному мастер-классу и индивидуальной беседе по каждому из 7 источников энергии в работе,
- опубликовать отчет о проведенных мастер-классах и беседах в закрытом пространстве группы.

Формат проведения мастер-классов

Мы рекомендуем проводить мастер-класс для 5-7 человек, продолжительностью 2,5 - 3 часа. Но не ставим здесь каких-то ограничений. Ориентируйтесь на то количество участников и тот формат, которые будут для вас следующим шагом в вашем развитии.

Возможны различные варианты проведения мастер-класса, которые зависят от вашего опыта и запроса группы.

Это может быть встреча в кафе, вечеринка для компании друзей или тренинг для команды топ-менеджеров.

Важно, что в каждом мастер-классе есть некие логичные этапы. Если у вас не очень большой опыт, то лучше придерживаться этой логики, чтобы обеспечить вовлеченность

группы и завершенность процесса. Вы можете использовать другие инструменты из своей копилки для того, чтобы достичь целей каждого этапа.

Если у вас достаточный тренерский опыт, вы можете встраивать практики курса в свои программы и адаптировать их под запрос клиента.

Вы можете проводить мастер-классы для своей команды или в своей компании. Если такой возможности нет, то используйте другие варианты, например:

- Регулярные встречи профессиональных сообществ
- Дополнительные мероприятия в кафе, клубах, арт-клубах
- Ваши друзья, друзья ваших взрослых детей
- Выступления в компаниях, которые регулярно приглашают внешних людей с какой-то новой темой, чтобы сотрудники могли расширить свой кругозор, пообщаться
- Ваши клиенты, с которыми вы работаете профессионально в другой области
- Группы студентов и выпускников

■ **Комментарии по индивидуальной работе**

Мы сознательно называем индивидуальную работу не консультацией, а беседой.

Основная цель этой беседы – не в том, чтобы решить проблему клиента, а в том, чтобы, рассказывая другому, самому лучше понять и прочувствовать тему.

Лучше не создавать у человека, с которым вы проводите беседу, ожиданий о том, что в результате этого разговора с ним произойдет что-то волшебное.

Если вы не являетесь профессиональным коучем или психологом, попросите его просто вас послушать и вместе поработать над темой развития.

Для такой беседы достаточно интереса человека к теме и его согласия посвятить какое-то время (1-1,5 часа) ее внимательному изучению. По ходу разговора у вашего собеседника могут возникнуть инсайты, осознания, разные эмоции, могут появиться запросы на более глубокую работу.

Беседа в формате коучинговой или психологической консультации конечно возможна, если у вас есть для этого квалификация и на это есть запрос у клиента.

При этом в начале беседы очень важно наладить эмоциональный контакт с человеком и проговорить, какие задачи сейчас для него актуальны. Тогда вы сможете адаптировать беседу уже под это. Человеку может быть важно поработать с каким-то конкретным проектом или посмотреть на свою жизнь в целом. Он может находиться на пороге или в процессе значимого перехода. Этот контекст необходимо учесть, задавая вопросы на разных этапах работы.

■ Отчет о проведенном мероприятии

По результатам проведенного мастер-класса и индивидуальной беседы мы просим опубликовать отчет следующей структуры:

ОТЧЕТ ПО МАСТЕР-КЛАССУ

Тема: *****

Название: *****

Участники: ** (количество человек и описание аудитории)

Что получилось хорошо:

- 1.
- 2.
- 3.

Что я в следующий раз сделаю лучше:

- 1.
- 2.
- 3.

Идеи на будущее:

- 1.
- 2.
- 3.

Вопросы (если есть)

Отзывы участников:

- Что для вас самое важное из сегодняшнего мастер-класса?
- Что изменилось в вашем понимании темы?
- Что стоит изменить или добавить в следующий раз?

Фотография